

christine sperl

www.weddingstyle.de

weddingstyle

hochzeitsmagazin

Nr.4 / 2012

BEINLADEND

Großartige Papeterie-Serien
44 Danksagungs-Ideen
Jetzt verschicken: Save-the-Date-Karten
Gestempelt oder gedruckt:
So basteln Sie schöne Karten!

800 LOCATIONS

DIE BESTEN ADRESSEN FÜR IHR FEST

INSPIRIEREND

22 Hochzeitskonzepte
mit Tischdekorationen
Großartige Brautmode
Liebevolle Details

PERFEKT PLANEN VON ANFANG AN!

UNSERE CHECKLISTEN UND PLANUNGSTIPPS AUS DER PRAXIS HELFEN IHNEN DABEI

D: 5,80 € • A: 5,80 € • I: 7,85 €
CH: 9,80 SFR • B/NL/L: 6,85 €



Um Ihnen zu zeigen, wie unterschiedlich die Wünsche der Brautpaare sind, die ein Weddingplanner im Laufe des Jahres betreut, und wie vielfältig diese umgesetzt werden können, haben wir einige Weddingplanner des Bundes deutscher Hochzeitsplaner eingeladen, eines ihrer Konzepte zu präsentieren. **Infoservice zu diesen Konzepten finden Sie ab Seite 272.**



My Wedding

my style

Jede Hochzeit ist anders. So auch die Planung.

Sie entscheiden, welche Hilfe Sie benötigen!

Bei einem Weddingplanner müssen Sie nicht unbedingt das Rundum-Sorglos-Paket buchen. Zum Beispiel könnte er Ihnen auch „nur“ bei der Suche nach der passenden Location behilflich sein. Er kennt die besten Adressen aus Ihrer Region und hat auch bestimmt ein paar Geheimtipps auf Lager, die Sie nur mühsam finden würden. Auch auf der Suche nach weiteren perfekt zu Ihnen und Ihren Vorgaben passenden Dienstleistern für Foto, Beauty oder Entertainment kann er eine große Hilfe sein, die Ihnen eine Menge Zeit erspart. Und auch wenn Sie lediglich ein wenig Starthilfe benötigen, gibt es Angebote, die Ihnen bei den ersten Schritten helfen können. So können Sie sich so manchen Planungsfehler ersparen.

Ist es noch meine Hochzeit, wenn Sie jemand anderes plant und umsetzt?

Definitiv! Vergleichen Sie diese Dienstleistung ganz einfach mit der Arbeit eines Architekten, der Ihr Haus planen soll. Sie erzählen ihm Ihre Wünsche und er macht Vorschläge für Ihr Grundstück unter Berücksichtigung der lokalen Vorschriften und Gegebenheiten. Zusätzlich bringt er eine Menge Know-how für die perfekte Raumaufteilung und kosteneffektive Bauweise mit. So ist es auch bei einem Weddingplanner. Seine Aufgabe ist es, Ihnen zunächst

Ideen aller Möglichkeiten aufzuzeigen, falls Sie noch keine Vorstellung von Ihrem Traumfest haben. So sparen Sie sich eine Menge Zeit bei der Inspirationsuche.

Anschließend schlägt er Ihnen aus den Dingen, die Ihnen gefallen haben, mögliche Umsetzungsmöglichkeiten vor. Die letzte Entscheidung treffen Sie. Auch hier entscheiden Sie natürlich, welchen Part Sie selbst übernehmen möchten. Wenn Sie beispielsweise die Papeterie selbst gestalten möchten, gilt es nur einen roten Faden zu erarbeiten.

Know-how. Wie, wo, was, wann und warum?

Bei der Buchung einer Komplettbetreuung können Sie mit dem Know-how aus unzähligen Hochzeiten (oder Events) rechnen, die vor Ihrer Hochzeit bereits geplant wurden. Ein Weddingplanner kennt seine Dienstleister und weiß, wer, wann, wofür einsetzbar ist. Außerdem hat ein Weddingplanner Partner, auf die er sich voll und ganz verlassen kann. Bis dahin ist jede Hochzeit für einen Weddingplanner ein Heimspiel. Zwei Sachen kann jedoch der beste Planer nicht im Voraus sehen: das Wetter und die Gesellschaft. Für das Wetter gibt es in der Regel einen Plan B. Die Hochzeitsgesellschaft müsste man jedoch vorher genau kennen, um alle Eventualitäten einrechnen zu können. Und hier gilt es wieder, mit viel Know-how und Einfühlungsvermögen die Dinge still und heimlich in letzter Minute zu lenken, damit jeder ein großartiges Fest feiert: Ihre Hochzeit.



FOTOS: BILDVEST • KONZEPT: HOCHZEITSTRAUM - AGENTUR FÜR HOCHZEITSPLANUNG

„JUST THE TWO OF US“

„Die Vorgespräche zeigten, dass das vom Brautpaar gewünschte klassisch-edle Konzept immer wieder das Paar selbst widerspiegelte“, erzählte uns Nikola Stiefelhagen. Deshalb setzte die Weddingplannerin die Initialen des Paares in den Vordergrund und erstellte daraus ein edel anmutendes Logo. Das cremefarbene, hochwertige Papier der Einladungen wurde wie auch der Rest der Papeterie mit diesem Logo als Hauptelement gestaltet. Ebenso sollte Rot als Farbe der Liebe aufgenommen werden. Deshalb wurde der

Brautstrauß kugelförmig aus roten Rosen gebunden. Auch für die Ausstattung der Garderobe zeichnete sich Nikola Stiefelhagen verantwortlich und wählte für die Brautjungern stilvolle rote Kleider, die analog dazu cremefarbene Sträuße erhielten. Die Groomsmen wurden mit Cut, roter Krawatte und rotem Pochette für die Trauung ausgestattet. Am Abend wechselten sie – wie es die Etikette verlangt – in einen schwarzen Smoking mit rotem Kummerbund. Die Blumenmädchen erhielten weiße Kleider mit roter Schleife.

Als Gastgeschenk für dieses edle Konzept wurden Weinflaschenverschlüsse mit King- und Queen-Kronen-Symbol gewählt. Für die Dekoration wurden Unmengen Schleifenband besorgt und beispielsweise um die Stuhlhussen und die Servietten gebunden. Auch die Hochzeitstorte wurde mit dem Hochzeitslogo dekoriert, das auf Schokoladenplättchen gedruckt wurde. Hierfür besorgte der Konditor eigens eine eckige Etagere, um dem Wunsch des Paares gerecht zu werden.

Bezugsquellen

DEKORATION

von Seite 58:



BLICKFANG EVENTDESIGN

Thorsten Heyer
Hauptstraße 17-19
55120 Mainz
T. 0 61 31 - 33 31 40
www.blickfang-eventdesign.de

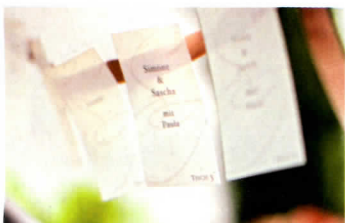
FESTKONZEPTE

von Seite 63:



MARRY ME HOCHZEITSAGENTUR

Melanie Schmitz
Phoenixhof - Ruhrstraße 11 a
22761 Hamburg
T. 0 40 - 23 89 83 64
www.marry-me-hochzeitsagentur.de



I WED YOU HOCHZEITS- UND EVENTPLANUNG

Asja Ohr
Tilsiterstraße 6
76139 Karlsruhe
T. 07 21 - 4 85 30 87
www.iwedyou.de



HOCHZEITSTRAUM AGENTUR FÜR HOCHZEITSPLANUNG

Nikola Stiefelhagen
Friesenstraße 16
50670 Köln
T. 02 21 - 37 990 970
www.hochzeitstraum.de



CELEBRATIONS

Friederike Mauritz
Hedderheimer Landstraße 43
60439 Frankfurt
T. 0 69 - 53 08 86 90
www.celebrations-weddings.de



HOCHZEITSKONZEPT

Kerrin Wiesener • Friderieke John
Krippfeldstraße 1c
82110 Germering
T. 0 89 - 37 91 93 00
www.hochzeitskonzept.de

HONEYMOON

von Seite 198:



LUX ISLAND RESORTS

Stephanstraße 10
60313 Frankfurt
T. 0 69 - 9 28 87 88 20
www.luxislandresorts.com

HEIRATEN AUSLAND

von Seite 200:



SIGNIFICANT MOMENTS

Anke Buhrfeindt
Registered Celebrant
anke@significantmoments.co.nz
T. 00 64 - 78 64 77 90
www.significantmoments.co.nz

Für weitere Informationen zu den redaktionell dargestellten Produkten nutzen Sie bitte die aufgeführten Internetseiten.